

Regler om ekstern kommunikation i Fugleværnsfonden

Fugleværnsfondens eksterne kommunikation kan opdeles i:

1. Foredrag
2. Artikler og udtalelser i medier
3. Annoncer og anden PR
4. Pressemeddelelser og pressekontakt
5. Sociale medier
6. Tekst og nyheder til hjemmeside
7. Formidling i naturreservaterne

Al ekstern kommunikation i Fugleværnsfonden sker i henhold til fondens vedtægter, bestyrelsens beslutninger og den vedtagne strategi.

Bestyrelsen (formanden) og direktøren kan angive rammer og retningslinjer for den eksterne kommunikation.

Fugleværnsfondens ansatte har ret til at udtale sig i offentligheden om ethvert emne, når det gøres som privatperson.

Hvis bestyrelsen eller enkeltmedlemmer af bestyrelsen omtales i den eksterne kommunikation, skal de implicerede godkende omtalen før offentliggørelse. Det samme gælder for ansatte og frivillige i Fugleværnsfonden.