



Fugleværnsfondens retningslinjer for indgåelse af sponsoraftaler

Sådan kan en virksomhed sponsere Fugleværnsfonden

En sponsoraftale med Fugleværnsfonden skaber værdi for både virksomheden og Fugleværnsfonden.

Aftalen kan skræddersyes efter virksomhedens behov og ønsker, forudsat aftalen er i tråd med fondens formål og dens retningslinjer for sponsorer. En sponsoraftale kan eksempelvis omfatte:

- at virksomheden sponsorerer et engangsbeløb eller regelmæssige indbetalinger til Fugleværnsfondens arbejde generelt
- at virksomheden sponsorerer et engangsbeløb eller regelmæssige indbetalinger til et konkret naturreservat eller til et konkret projekt i et naturreservat
- at virksomheden donerer et beløb, der giver Fugleværnsfonden mulighed for at opkøbe et nyt areal eller tilkøb af mere areal til eksisterende naturreservater
- at virksomheden erhverver et naturområde, som stilles til rådighed for Fugleværnsfondens forvaltning uden omkostninger for fonden.

Hvad får virksomheden ud af en sponsoraftale

For virksomheder, der indgår sponsoraftaler med Fugleværnsfonden, er der følgende fordele:

- virksomheden kan få et "certifikat" som dokumentation for, at virksomheden bidrager til at hjælpe Danmarks fugle og natur
- virksomheden kan på sin hjemmeside, på sociale medier og i anden intern og ekstern kommunikation skrive, at den har indgået sponsoraftale med Fugleværnsfonden
- støtter virksomheden et konkret naturreservat, kan der efter nærmere aftale med fonden ved skiltning på naturreservatet informeres om, at virksomheden støtter dette naturreservat eller et projekt i naturreservatet
- virksomheden får tilbud om private, guidede fugleture i vore naturreservater
- Fugleværnsfonden besøger gerne virksomheden og informerer om fonden og sponsoraftalen.

Fugleværnsfonden forudsætter åben og tillidsfuld kommunikation med sine sponsorer

De fordele, som en sponsor kan få ud af en sponsoraftale med Fugleværnsfonden, vil fremgå af den enkelte sponsoraftale.

Fugleværnsfonden forventer, at en sponsor overholder det, der fremgår af aftalen, og kun efter nærmere aftale med Fugleværnsfonden anvender Fugleværnsfondens navn og logo til andre formål.

Fugleværnsfonden hjælper gerne sponsorer med, hvordan de kommunikerer samarbejdet med Fugleværnsfonden ud til omverdenen, eksempelvis via udsendelse af pressemeddelelse eller opslag på hjemmeside eller sociale medier, så fejl og misforståelser om Fugleværnsfonden og sponsoraftalen undgås.

Fugleværnsfonden forbeholder sig ret til at afbryde samarbejdet med en sponsor

Fonden forbeholder sig ret til at afbryde samarbejdet med sponsorer, eksempelvis i følgende tilfælde:

- hvis virksomheden overtræder lovgivningen
- hvis virksomheden bliver indblandet i en sag, som kan skade Fugleværnsfondens omdømme
- hvis virksomheden bryder forudsætningerne i sponsoraftalen eller handler i strid med aftalen.
- hvis virksomhedens profil, produktion eller produkter ændrer sig i en retning, der er uforenelig med Fugleværnsfondens mission og formål.

Fugleværnsfondens formål og naturreservater

Fugleværnsfondens motto er: "For fugle, for folk og for fremtiden".

Fugleværnsfonden blev etableret af Dansk Ornitologisk Forening (DOF) i 1966 og blev i 2006 formelt stiftet som en selvstændig, erhvervsdrivende fond med et almennyttigt formål.

Fugleværnsfondens formål er at værne om Danmarks fugle, blandt andet ved at medvirke til at bevare eller at skabe vigtige fuglelokaliteter, navnlig for truede og sårbare arter, og at foranstalte naturformidling på fondens naturreservater (vedtægternes § 2).

Fugleværnsfonden ejer og forvalter 22 naturreservater på i alt knapt 1000 hektar over hele landet. På disse fristeder kan fuglene finde skjul, redesteder, rasteplasser og føde. Tilsammen rummer naturreservaterne de fleste typer dansk natur med hovedvægt på de særligt truede naturtyper: enge og moser, strandenge, kystlaguner, kystfugleøer og naturskov. Flere af dem har status som fuglelokaliteter af både national og international betydning. Naturreservaterne giver samtidig gode levesteder for andre arter, såvel dyr som planter, og bidrager således til at fremme den biologiske mangfoldighed.

I naturreservaterne gennemfører Fugleværnsfonden aktiv naturgenopretning og -pleje, eksempelvis i form af rydninger af uønsket opvækst, vandstandsreguleringer og etablering af yngleøer. De fleste enge og strandenge afgræsses af kreaturer, eller der foretages høslæt. Kunstgødning og sprøjtemidler anvendes ikke. Fondens arealer drives økologisk. På denne måde sikrer vi optimale levevilkår for de vilde fugle samt andre dyr og planter.

I Fugleværnsfondens naturreservater foretages en løbende overvågning af ynglefuglene og visse steder også af de rastende fugle samt padder og planter. Overvågningen danner grundlag for udarbejdelsen af langsigtede, målrettede plejeplaner for hvert naturreservat. Planerne er et vigtigt værktøj for fondens naturforvaltere og for de frivillige arbejdsgrupper, som varetager en stor del af naturplejen i naturreservaterne. Fugleværnsfondens mål er at være Danmarks bedste forvalter af natur til fugle.

Finansiering af fondens naturreservater

Fugleværnsfondens midler til pleje af eksisterende naturreservater og opkøb af nye naturreservater kommer primært fra landbrugsstøtte, testamentariske gaver, tilskud fra fonde og fra private bidrag.

Omkring 80 procent af midlerne bruges til naturreservaterne i form af naturpleje, publikumsfaciliteter, overvågning, løn, konsulentbistand, plejeplaner, ejendomsskatter og forsikringer. Tre procent bruges til formidling i form af guidede ture i naturreservaterne, plancher og foldere.

Det er dyrt at drive naturreservater, når man som Fugleværnsfonden ønsker, at såvel forholdene for fuglene og andre arter samt publikumsfaciliteter skal være i top. Derfor indgår vi gerne sponsoraftaler med virksomheder, der ønsker at hjælpe med til at gøre en forskel for fuglene og naturen i Danmark, og som kan leve op til de principper, vi har vedtaget for at indgå sponsoraftaler.